

2.3 Module U3.4 Generic based knowledge

Module description /-code Modulbezeichnung /-code	U3.4 Generic based knowledge		U3.4		
ECTS Credits /ECTS-Punkte	3				
Semester of study Studiensemester	4. Semester				
Duration / Type of module Dauer / Art des Moduls	1 Semester / Mandatory <i>Pflichtmodul</i>				
Frequency Häufigkeit des Angebots	Every second year in summer term <i>Jedes zweite Jahr im Sommersemester</i>	Assessment <i>Prüfungen</i>	Attendance <i>Präsenzzeit</i>	Preparing- /Processing time <i>Vor-/Nachbereit.</i>	Credits
Courses (Type) Lehrveranstaltungen (Art)	1.) Innovation in the arts and intercultural dialogue (G) <i>Innovation in der Kunst und interkultureller Dialog</i>	Written assignment <i>Schriftl. Arbeit</i>	22,5	67,5	3
	or				
	2.) Musicology (G) <i>Musikwissenschaft</i>	Oral presentation/ written assignment <i>Mündl. Präsentation / schriftl. Arbeit</i>	22,5	67,5	
Content Inhalte	<p>1.) The history of cultural innovation in Europe shows that intercultural exchange has created different levels of cultural value. To understand the dynamics of adapting other cultures in its own culture has many different aspects which will be analysed during the course. In order to be capable of interacting on an international level and building up networks, intercultural competence is one of the major key competencies to be developed. The diversity of the audience needs to be reflected upon as it can be taken as inspiration for ones own artistic development.</p> <p><i>Die Geschichte der kulturellen Innovation in Europa zeigt, dass interkultureller Austausch unterschiedliche kulturelle Werte geschaffen hat. Die Dynamik der Anpassung anderer Kulturen in die eigene Kultur zu verstehen, hat viele verschiedene Aspekte, die im Kurs analysiert werden. Um in der Lage zu sein, auf internationalem Level zu interagieren und Netzwerke aufzubauen, ist interkulturelle Kompetenz eine der Schlüsselkompetenzen, die entwickelt werden müssen. Die Vielfalt der Kulturen bei den Kursteilnehmer soll als Inspiration für die eigene künstlerische Entwicklung genutzt werden.</i></p> <p>2.) - European art and culture, - understanding of innovation in European art and culture, - cultural contextualization in specified relation to contemporary music, - European music in relation to occidental philosophy.</p> <p><i>Europäische Kunst und Kultur sowie das Verständnis für Innovationen darin. Kulturelle Kontextualisierung in spezieller Beziehung zur zeitgenössischen Musik.</i></p>				

	<i>Europäische Musik im Verhältnis zur abendländischen Philosophie.</i>
Learning outcomes Qualifikationsziele	<p>1.) the student is expected to:</p> <ul style="list-style-type: none"> – understand the dynamics of cultural innovation, – reflect upon audience development in intercultural context, – demonstrate international organisational and communication skills, – interact successfully with other cultures, understand the culture-specific concepts of perception, thinking, feeling and acting. <p><i>Die Studierenden verstehen die Dynamik kultureller Innovation, nehmen die Entwicklung des Publikums im interkulturellen Kontext wahr und verfügen über organisatorische und kommunikative Fähigkeiten im internationalen Kontext. Sie können erfolgreich in anderen Kulturen agieren und verstehen kulturspezifische Konzepte von Wahrnehmung, Denken, Fühlen und Handeln.</i></p> <p>2.) the student is expected to:</p> <ul style="list-style-type: none"> – demonstrate a wide knowledge of cultural history in Europe, – reflect upon cultural innovation in the course of history, – exemplify a variety of different aesthetic approaches to contemporary art forms, especially contemporary music. <p><i>Die Studierenden verfügen über gute Kenntnisse der Kulturgeschichte in Europa und können über kulturelle Innovation im Laufe der Geschichte reflektieren. Sie sind in der Lage, eine Vielzahl von unterschiedlichen ästhetischen Ansätzen zu zeitgenössischen Kunstformen, vor allem zeitgenössische Musik zu veranschaulichen.</i></p>
Assessment Leistungsnachweis	<p>1.) written assignment <i>Schriftliche Arbeit</i></p> <p>2.) Oral presentation and written assignment <i>Mündliche Präsentation / schriftliche Arbeit</i></p>
Entry Requirements Teilnahmevoraussetzungen	<p>Successful completion of the third semester <i>Erfolgreicher Abschluss des dritten Semesters</i></p>
Coordination Koordination	Prof. Reinhard Flender; Martina Kurth
Literature Basisliteratur	<p>1.) Bakhshi, Hasan/Throsby, David (2010): Culture of Innovation. An economic analysis in innovation in arts and cultural organisations, NESTA research report.</p> <p>Steiner, Georg (1971): In Bluebird's Castle, Some notes towards the redefinition of culture, Yale University Press.</p> <p>Adrian Holliday, John Kullman, Martin Hyde (2010): Intercultural Communication: An advanced resource book for students, Routledge Applied Linguistics.</p> <p>Donna Walker-Kuhne (2005): Invitation to the Party: Building Bridges to the Arts, Culture and Community Theatre Communications Group New York.</p> <p>2.) Deliège, I. & Paddison, M. (Ed.). (2010). <i>Contemporary Music. Theoretical Philosophical Perspectives</i>. Ashgate</p>